

<問題1> 日本のインターネット業界より

以下の記述は、日本の共同購入クーポンサービスについて述べたものである。
誤っているものを一つ選びなさい。

1. 株式会社クーパーポッド（Q:podを運営）は、2010年6月に設立されたが、同年8月には米国のグルーポン社による買収によって、グルーポンのグループに入ることを発表した。
2. 2010年8月、NTTドコモは、最新情報や割引クーポンの配信などの業務を企業に代わって実現する「モバイルマーケティングASPサービス」を、2011年1月より提供すると発表した。
3. 米国グルーポン社の急成長に刺激された日本の企業では、2010年に入って多くの類似サービス参入が見られた。
4. 共同購入クーポンサービスが普及しはじめた背景として、グリーやモバゲーといった携帯ゲームの普及により、簡単にクチコミが広がるようになったことが挙げられる。

ECにおける Web 制作の専門知識より

下記は、輸入チーズを扱う、「オーダーチーズ」の商品ページ・レイアウトである。以下 4 つの設問に答えなさい。



<問題 2>

下記の A、B は、2 種類のカテゴリ・リンクについて、それぞれのカテゴリ・メニューを示したものである。この 2 種類のカテゴリ・リンクを配置するのに、適切な場所の組み合わせを一つ選びなさい。

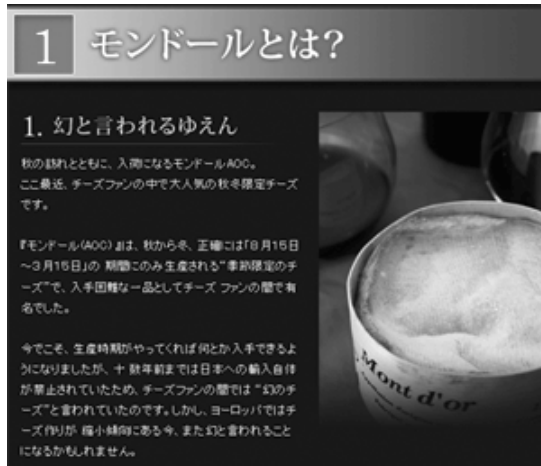
- A. 「国で選ぶ」「タイプで選ぶ」「味わいで選ぶ」「シーンで選ぶ」「飲み物に合わせて」「ギフトで選ぶ」「価格帯で選ぶ」
B. 「チーズレシピ」「チーズの美味しい店」「チーズに関する Q&A」

1. A、Bとも、③
2. Aは①、Bは③
3. Aは①、Bは④
4. Aは③、Bは②

<問題3>

商品説明に関する下記のコンテンツを、商品情報エリアの上段、中段、下段のうち、どこに配置するのが適切か、下記の組み合わせより一つ選びなさい。

A



B



C

お取り扱い商品	オリジナル商品
● <u>バラエティーチーズセット</u>	● <u>究極のチーズケーキ@パルミ</u>
● <u>ピザ&フォンデュ用チーズ</u>	● <u>超低度ジャム</u>
● <u>シュレッドチーズ</u>	
● <u>ハード&セミハードチーズ</u>	
● <u>フレッシュチーズ</u>	
● <u>白カビチーズ</u>	
● <u>香カビチーズ</u>	
● <u>ウォッシュチーズ</u>	
● <u>シェーブルチーズ</u>	
● <u>スライスチーズ</u>	
● <u>プロセスチーズ</u>	
● <u>アルチザンチーズ</u>	
● <u>業務用チーズ</u>	
● <u>赤ワイン</u>	
● <u>白ワイン</u>	
● <u>クラッカー</u>	
● <u>オリーブ</u>	
● <u>チーズ小物</u>	
● <u>フランス産発酵バター</u>	
● <u>欧州食材お取り寄せ便</u>	
	熟成士チーズ
	● <u>“チーズ熟成士の巨匠” フィリップ・アレオス</u>
	● <u>“天才MOF熟成士” ロドルフ・ムニエ</u>

1. 上段にC、中段にB、下段にAを配置する。
2. 上段にBとCを並べ、中段にAを配置する。
3. 上段にB、中段にA、下段にCを配置する。
4. 上段にA、中段にB、下段にCを配置する。

<問題4>

下記のリンクメニューを配置する場所として適切な場所を、以下の候補より一つ選びなさい。

初めての方へ

ご利用ガイド

- ▶ [ご注文について](#)
- ▶ [お届けについて](#)
- ▶ [お支払いについて](#)
- ▶ [お届けの荷姿について](#)
- ▶ [返品・交換・キャンセル](#)
- ▶ [マイページ・マイレシポ](#)
- ▶ [よくあるお問い合わせ](#)

大口注文受付

チーズ商社様へ

当社のご案内

- ▶ [個人情報保護のお約束](#)
- ▶ [法令に基づく表記](#)
- ▶ [お問い合わせフォーム](#)
- ▶ [商標・著作権表示](#)

1. ヘッダー部分
2. ①の下部
3. ③の上部
4. ④の右端

<問題5>

オーダーチーズのレイアウトは、web サイトの代表的なレイアウトの一つである。このレイアウトを何と呼ぶか、以下の選択肢より選びなさい。

1. 1カラムのレイアウト
2. 2カラムのレイアウト
3. 3カラムのレイアウト
4. マルチカラムのレイアウト

〈問題6〉 ECにおけるWeb制作の専門知識より

下記は、「おぶふ茶苑」の商品ページと、そのソースである。

ブラウザ



ソース

```
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=EUC-JP" />
<title>京都の和菓子(はじめてセットの通販(通信販売))</title>
<meta name="description" content="京都の手作り和菓子(はじめてセット(秋限定バージョン))です。京都で三代つづく手作り和菓子屋「みどり屋」さんのお取り寄せ和菓子セット。秋限定の和菓子の詰め合わせです。">
<meta name="keywords" content="和菓子,京都お試し,通販(通信販売)" />
(中略)
<a name="top"></a>
<div id="header">
<div class="shoplogo">
<h1 class="siteName"><a href="/">お茶の通販 宇治茶 和束茶 おぶふ</a></h1>
<h2 class="sitecopy"><a href="/">お茶は茶畑直送がいちばんうまい。京都の茶農家よりピュアな宇治茶を世界116カ国へ直送。</a></h2>
</div>
</div>
```

ブラウザの **A** の部分に現れるのは、ソースのどの部分にあたるかを答えなさい。

- 1. ①
- 2. ②
- 3. ③
- 4. ④

<問題7> 担当業務以外の基礎知識より

運営担当者が受注処理をする際、それぞれの注文は、決済方法によって、即時に商品の発送手配をするものと、そうでないものに分けられる。以下の決済方法のうち、即時に発送手配をすべきものを、すべて選びなさい。

1. コンビニ決済
2. 代引引換
3. クレジットカード決済
4. 先払い銀行振込

著作権法より

次の文章を読んで、以下2つの設問に答えなさい。

スイーツを販売するネットショップの制作担当者が、他社の製造するスイーツを販売するため、商品ページを制作している。担当者は、このスイーツの特徴を印象付ける商品画像を使用したかったので、スイーツ製造会社に依頼して商品画像を提供してもらった。この画像は、製造会社の担当者による了解のもと、すでにサイトで公開されている。

商品画像を準備するため製造会社の社長は、知人のプロカメラマンに撮影と画像加工を依頼したが、カメラマンは、日頃からお世話になっている社長のために、手弁当（無償）で作業をしてあげたらしい。

<問題8>

この商品画像の著作権は、誰が持っていると思われるか。適切な権利者を、下記の候補より一つ選びなさい。

1. スイーツ製造会社
2. スイーツ製造会社の社長
3. カメラマン
4. スイーツを販売するネットショップ

＜問題 9＞

この画像に対して、現時点でネットショップが有する権利とは、何をするこ
とが可能な権利か。下記の記述より、権利を有していると思われるものを、す
べて選びなさい。

1. 提供された商品画像データを、ショップのサーバにアップロードする権利
2. 他の画像やキャッチコピーなど合成して、より魅力的に加工する権利
3. 商品を梱包する用紙に印刷して、商品発送時に使用する権利
4. ネットショップのイメージ画像として、名刺に印刷する権利

＜問題 10＞ 調査より

ネットショップの制作に役立てるため、繁盛しているスーパーマーケットを
視察した。商品カテゴリを企画し直す際に役立つ観察ポイントとして、下記に
挙げた候補のうち、適切なものをすべて選びなさい。

1. 入り口の前に陳列されている、売り出し商品群の種類と価格帯
2. ほとんどの棚の上部にみられる、天井からぶら下がっている看板
3. 標準的な順路と、その順路に沿って配置されている商品種類の関係
4. 常設型の企画コーナーにおける、テーマと商品

＜問題1＞

正答、4

＜問題2＞

正答、2

＜問題3＞

正答、3

＜問題4＞

正答、2

＜問題5＞

正答、3

＜問題6＞

正答、1

＜問題7＞ その他業務の基礎知識より

正答、2と3

＜問題8＞

正答、3

＜問題9＞

正答、1のみ

＜問題10＞ 企画提案力、調査より

正答、2と3と4