

# インターネット活用ビジネス 基礎知識・運用リテラシー研修のご案内

## 一般財団法人 ネットショップ能力認定機構

研修概要①技術研修-WEBページ制作基礎研修 . . . 2

研修概要②技術研修-画像処理基礎研修 . . . 3

研修概要③「ネットショップ運営基礎知識」習得研修 短期集中コース . . . 4

研修概要④ネットショップ総合理解コース . . . 5

研修概要⑤「ネットショップ実務士補」資格認定コース . . . 6



# 研修概要①技術研修-WEBページ制作基礎研修



技術研修

WEBページ  
制作基礎研修

	概要
コース名	初心者向けWEBページ制作基礎研修
講座時間	5時間×1日間（講師1名）
対象	Webページ制作経験の無い方、または初心者の方。パソコン操作ができる方。
人数	10名～30名/クラス ※人数は別途ご相談下さい。
目標	Webページの仕組みやその作成のための基本知識を一通り学習し、Web制作者とスムーズなやりとりを行なえる。
カリキュラム	<ul style="list-style-type: none"><li>・ HTMLとは</li><li>・ HTML基礎知識① (基本操作、見出しのつけ方、要素の親子関係、画像を張る、改行する、横罫線を引く)</li><li>・ HTML基礎知識② (インライン要素、ブロックレベル要素、リンクの張り方、)</li><li>・ CSSとは</li><li>・ CSS基礎 (スタイルの指定方法、文字デザイン、ボックスのボーダー・パディング・マージン、背景を変える、回り込みの設定)</li></ul>
必要設備	プロジェクタ、スクリーン、ホワイトボード、ワーク用白紙 (A3orA4)、PC (生徒用、講師用)、インターネット接続環境 (生徒用PC、講師用PC)、ペン等
使用テキスト	市販本

# 研修概要②技術研修-画像処理基礎研修



技術研修

画像処理  
基礎研修

	概要
コース名	初心者向け画像処理基礎研修
講座時間	5時間×1日間（講師1名）
対象	デザイン制作経験の無い方、または初心者の方。パソコン操作ができる方。
人数	10名～30名/クラス ※人数は別途ご相談下さい。
目標	画像処理の基本知識を学び、Webサイトの素材であるバナーやボタン等の作成、写真の加工知識を習得し、社内外のデザイナーとスムーズなやりとりを行なえる。
カリキュラム	<ul style="list-style-type: none"><li>・画像処理ソフトの基本操作</li><li>・タイポグラフィ（ショットカット、シェイプ、レイヤー効果）</li><li>・レイアウト基礎（写真補正、マスク、切抜き、スライス）</li><li>・配色基礎（レイヤー効果、パターン、スマートオブジェクト）</li></ul>
必要設備	プロジェクタ、スクリーン、ホワイトボード、ワーク用白紙（A3orA4）、PC（生徒用、講師用）、インターネット接続環境（生徒用PC、講師用PC）、ペン等
使用テキスト	市販本（Photoshop,illustrator等の書籍から選定）

# 研修概要③「ネットショップ運営基礎知識」習得研修

## 短期集中コース

ネットショップ  
研修

「ネットショップ運営  
基礎知識」習得研修  
短期集中コース

		概要	
コース名	「ネットショップ運営基礎知識」習得研修 短期集中コース		
講座時間	2日間（1日目：6時間 2日目：6時間）（講師 名）		
対象	ネットショップ運営経験のない方、ネットショップの全体像を理解したい方		
人数	10名～30名/クラス ※人数は別途ご相談下さい。		
目標	ネットショップ運営に必要な基礎知識をテキストに沿って習得します。 一般財団法人ネットショップ能力認定機構が認定する、Eコマース業界での実務能力を証明できる資格「ネットショップ実務士」の合格を目指します。		
カリキュラム	1 日 目	<ul style="list-style-type: none"> <li>・市場環境</li> <li>・小売り業知識</li> <li>・マーケティング基礎</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・インターネットメディア、ビジネスの最新動向</li> <li>・電子商取引とは、電子商取引の種類、実店舗の融合</li> <li>・顧客ベネフィット、商品開発、価格決定、決済</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>・ネットショップ実務の共通知識①②③</li> <li>・ネットショッププロモーション</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ネットショップモール型と独自ドメイン、支援サービス、インターネットに関する法律動向、商取引に関する法規、商材に関する法規</li> <li>・独自ドメイン店のプロモーション、モールのプロモーション</li> </ul>
	2 日 目	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ネットショップ制作①②</li> <li>・ネットショップ運用</li> <li>・ネットショップでの接客</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・必要なページとサイト構築、トップページの要素、商品ページ、注文フォーム</li> <li>・ネットショップ運営の注文から発送までのルーティン業務、サイトの情報更新、アップロードなどルーティン業務</li> </ul>
必要設備	プロジェクト、スクリーン、ホワイトボード、ワーク用白紙（A3orA4）、PC（講師用、参加者用）、インターネット接続環境（講師用、参加者用）、ペン等		
使用テキスト	ネットショップ検定 公式テキスト ネットショップ実務士レベル1対応		

# 研修概要④ネットショップ総合理解コース



ネットショップ  
研修

ネットショップ  
総合理解コース

	概要
コース名	ネットショップ総合理解コース
講座時間	90分×15コマ（講師 名）
対象	ネットショップ運営経験のない方、ネットショップの全体像をより深く理解したい方
人数	10名～30名/クラス ※人数は別途ご相談下さい。
目標	ネットショップを運営するために、必要な実務の基礎知識を学ぶ。業界の市場環境、小売業、マーケティングなど、ビジネスの基本的な考え方と、Webサイト制作、Webプロモーション、ネットショップにおける接客まで、各業務の流れと全体像を理解して、現場での即戦力を目指すとともに「ネットショップ実務士(レベル1)」の資格取得ができるレベルの理解を目標とする。
カリキュラム	次項に記載致しております。
必要設備	プロジェクタ、スクリーン、ホワイトボード、ワーク用白紙（A3orA4）、PC（生徒用、講師用）、インターネット接続環境（生徒用PC、講師用PC）、ペン等
使用テキスト	ネットショップ検定 公式テキスト ネットショップ実務士レベル1 対応

# 研修概要④ネットショップ総合理解コース(カリキュラム詳細)

回	授業内容及び目次	小テスト他	備考(教科書、参考資料等)	学習内容・方法
第1回	オリエンテーション	インターネットメディアの最新動向 ネットショップ市場、知っておくべきネットショップ	公式テキスト レベル1	講義
第2回	小売業基礎	小売業の分類と特徴、業態別最新動向	公式テキスト レベル1	講義
第3回	電子商取引とは？ ネットショップの現状と動向	電子商取引とは、電子商取引の種類、 規模、実店舗との融合	公式テキスト レベル1	講義
第4回	モールと独自ドメイン比較	ショッピングモール店と独自ドメイン店 国内外のショッピングモール	公式テキスト レベル1	講義
第5回	法規とセキュリティ	インターネットに関連する法律の動向 商取引に関する法規、商材に関する法規	公式テキスト レベル1	講義
第6回	消費者の購買行動を考察する	ソーシャルメディア、スマートデバイスの 普及、オムニチャネルとは	公式テキスト レベル1	講義
第7回	商品、価格決定の基礎知識を学ぶ	ターゲティング、顧客ベネフィット (誰に何を買っていただくか)	公式テキスト レベル1	講義
第8回	決済、流通の基礎知識を学ぶ	特定商取引法、決済、配送の仕組みと設定、 プライバシーポリシー	公式テキスト レベル1	講義
第9回	ネットショップ制作を学ぶ(1)	必要なページとサイト構造、トップページの要素、 商品ページ、商品基本情報、	公式テキスト レベル1	講義 * PC利用
第10回	ネットショップ制作を学ぶ(2)	特定商取引に基づく表示、注文フォーム、 ユーザビリティ、アクセシビリティ	公式テキスト レベル1	講義 * PC利用
第11回	ネットショッププロモーションを学ぶ	独自ドメイン店のプロモーション ショッピングモールのプロモーション	公式テキスト レベル1	講義
第12回	ネットショップ運営者のお仕事を学ぶ (運営担当者編)	運営のルーティン業務とその他の業務	公式テキスト レベル1	講義
第13回	ネットショップ運営者のお仕事を学ぶ (制作担当者編)	サイト制作のルーティン業務、プロモーション業務、 情報収集と調査	公式テキスト レベル1	講義
第14回	社会人基礎	ビジネスマナー、ビジネス文書・E-MAILの書き方、 会計基礎	公式テキスト レベル1	講義 * PC利用
第15回	ネットショップ検定 受検	ネットショップ検定 受検	公式テキスト レベル1	試験

# 研修概要④ 「ネットショップ実務士補」 資格認定コース

ネットショップ  
研修

ネットショップ実務士補  
資格認定コース

概要	
コース名	「ネットショップ実務士補」 資格認定コース
講座時間	6時間×1日間（講師1名）
対象	ネットショップ運営経験のない方、ネットショップの全体像を理解したい方
人数	10名～30名/クラス ※人数は別途ご相談下さい。
目標	一般財団法人ネットショップ能力認定機構が認定する、Eコマース業界での実務能力を証明できる資格「ネットショップ実務士」へのステップアップを目指します。
カリキュラム	1限 ネットショップ業界とは ネットショップ業界の市場規模と動向/ビジネスモデルとプレーヤー/業界情報の読み方、考え方
	2限 優良ショップから学ぼう 顧客ターゲットを明確にする手法/顧客ターゲットの把握、売れるショップに必要なコンテンツ/売れているショップのコンテンツ研究
	3限 ネットショップ日常業務の流れ 独自ドメインとモールの特徴/ショップ運営に必要な職種と役割/Web制作担当者の業務概要と重点ポイント（開店時と運営時）/運営担当者の業務概要と重点ポイント/プロモーション担当者の業務概要と重点ポイント/よくあるトラブルと、その予防
	4限 修了テスト ネットショップ実務士補 修了テスト
必要設備	プロジェクト、スクリーン、ホワイトボード、ワーク用白紙（A3orA4）、PC（生徒用、講師用）、インターネット接続環境（生徒用PC、講師用PC）、ペン等
使用テキスト	ネットショップ検定 公式テキスト ネットショップ実務士レベル1 対応